

FLAGSHIP MANAGEMENT

NEWS LETTER



2025

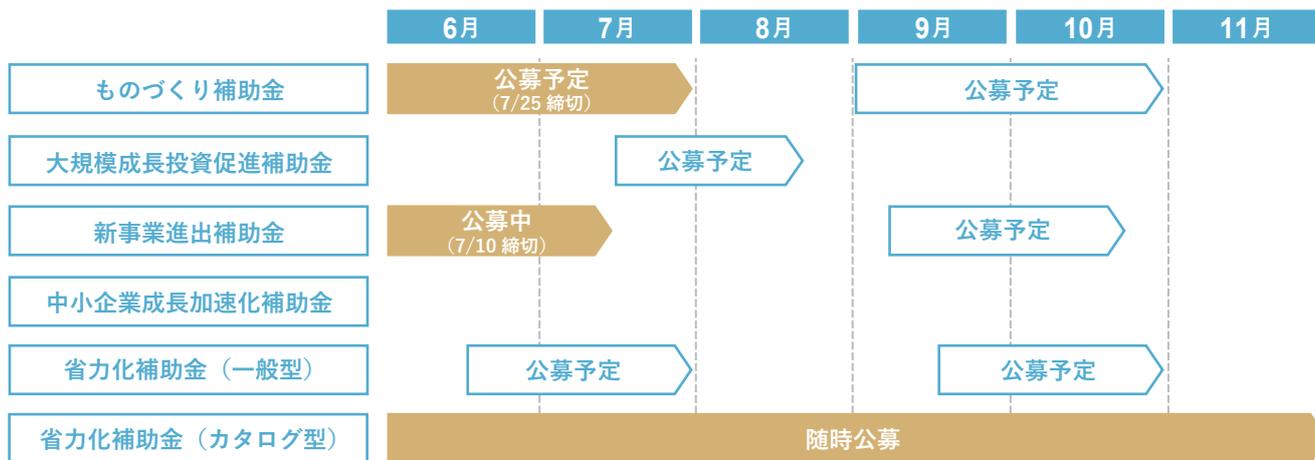
6

vol.098

CONTENTS

- ✔ 主な補助金と公募スケジュール
- ✔ 自治体の補助金公募情報
- ✔ その掲示物、おしゃれにしませんか？
- ✔ 今日も視界良好

主な補助金と公募スケジュール



	内容	補助上限	補助率
ものづくり補助金	革新的な製品・サービス等の開発に必要な設備投資等を支援	2,500万円（製品・サービス高付加価値化枠）、 3,000万円（グローバル枠）	1/2～2/3
大規模成長投資促進補助金	10億円以上の大規模投資と積極的な賃上げを支援	50億円	1/3 ※最低投資額：10億円
新事業進出補助金	既存事業とは異なる新市場・高付加価値産業への新規参入にかかる設備投資等を支援	7,000万円	1/2 ※補助金額下限：750万円
中小企業成長加速化補助金	売上高100億円超を目指すための工場増設、設備投資など大規模な投資を支援	5億円	1/2 ※最低投資額：1億円
省力化補助金（一般型）	個別の現場の設備や事業内容に合わせたオーダーメイド型の省力化投資を支援	8,000万円	1/3～2/3
省力化補助金（カタログ型）	人手不足解消に効果がある汎用製品の設備投資を支援	1,000万円	1/2

※スケジュールは当社予測を含みます。また、各公募情報は2025年5月22日時点の情報のため、公募開始時に変更となる可能性があります。

自治体の補助金公募情報 補助金を活用した設備投資をご検討の際は、お気軽にお問い合わせください。

神奈川県 | 中小企業生産性向上促進事業費補助金

生産性向上や業務プロセスの改善等に繋がる設備投資を支援

補助上限 500万円 補助率 1/2～2/3 締切 6月30日



2025年8月まで
公募予定

公募中

富山県 | 中小企業トランスフォーメーション補助金

デジタル技術を活用した生産・サービス提供方法の改善、CO2排出量削減に資する取り組み等を支援

補助上限 500万円 補助率 1/2～2/3 締切 7月31日



公募中

東京都 | 事業環境変化に対応した経営基盤強化事業

経営基盤の強化に向けた既存事業の「深化」または「発展」に取り組む設備投資を支援

補助上限 800万円 補助率 4/5 締切 7月14日



2026年3月まで
公募予定

公募中



※スケジュールは当社予測を含みます。各公募情報は2025年5月22日時点の情報のため、公募開始時に変更となる可能性があります。

お客様の元へ商談に伺う際、「お客様に紹介するためにちょっとした資料を用意したいなあ」、「ポスターを作るのが大変」と思ったことはありませんか？

そこで、今回は「Canva（キャンバ）」という画像や動画の編集ツールをご紹介します。

CanvaはWebサイト上やスマホアプリで無料で利用することができます（一部有料）。Canvaを用いると、商談用の資料やポスターを簡単に、パッと目を引くようなおしゃれなデザインで作ることができます。



社内掲示板に貼るお知らせやチェックリストにも活用できるので、おすすめです！ Canvaの便利ポイント3つをご紹介します。

✔ プレゼンテーションやポスターのテンプレートがたくさん

プレゼンテーション資料やポスター、葉書、カレンダーなど、カテゴリーや用途に合わせて、多様なテンプレートを無料で使うことができます。その数なんと25万点以上！



✔ 画像のぼかし機能

SNSや資料に写真を載せたいとき、Canvaのぼかし機能を使えば簡単に顔や個人情報を隠すことができ便利です。



✔ Google Map や Google Drive と連携

お客様に会社案内を送る時は、Canvaを使って資料にGoogle Mapを直接挿入することができます。資料の中でMap機能が使えるので便利です♪
また、Canvaは各種Googleアプリとの連携がスムーズです。
たとえばGoogleアカウントと連携すると、Google Driveに保存しているファイルを添付できます。



✔ さっそく使ってみましょう

気になった方はまずはCanvaを触ってみてください！
ブラウザで「Canva」と検索するかスマホアプリをダウンロードすると始められます。きっと画像の編集が好きになります。

※コンテンツのライセンスと商用利用には使用許諾契約をご確認ください。



こちらのQRコードからCanvaウェブサイトを開覧できます。



当社のサービス

経営顧問 経営改善 計画策定 新規融資
条件変更 事業再生（債権カット）
人事制度・研修 事業承継支援 補助金申請
計画認定支援

お問い合わせ



FLAGSHIP MANAGEMENT
株式会社フラッグシップ経営

ホームページは
こちらから

☎ 0120-34-8776 ✉ info@flagship-keiei.co.jp



コンさる君の

今日も視界良好

⑤ 「終わりの日が分かっていたら・・・」 代表取締役 長尾 康行 (中小企業診断士)

皆さん、こんにちは。最近は車に乗るよりも次に買う時計を物色することよりも子育てが楽しい長尾です。平日は子育てにほとんど関与できませんが、土日は朝から晩まで子育てを楽しんでいます。おむつ交換、ミルク、離乳食づくり、散歩、着替え、お風呂、遊びに寝かしつけとすべての工程を楽しんでいます。

この5か月の短い子育て期間を振り返っても、つい最近までキッチンのシンクで沐浴をしていたのに今は風呂場に移って浴槽にも入れるようになりました。こうしたことは今後も起こります。つまり、日々何かが終わるということです。



代表取締役 長尾 康行



あと何日で沐浴が終わると分かっていたら、もしかしたら仕事を休んでいたかもしれません。前述したおむつ交換やミルクを上げることも同様でいつかは私がいなくて良い日が来ます。問題は沐浴のようにいつ終わるのかは誰も教えてくれないという事です。数年後に「もっとミルクをやればよかった」と後悔してもどうにもならないのです。できる時に本気でやらないといけないということです。

子育てだけでなく、仕事もそうですし、親孝行やその他のこともそうです。何事にも必ず終わりが来ます。自分が死ぬ時に「もっと子育てに関与しておけばよかった」と後悔しても遅いのです。今できる事、したい事、すべき事を常に考えて、後悔のない人生を歩みたいですし、子供にも歩んでほしいと切に思います。

⑥ 「『努力』を美化しすぎていないか？」 マネージャー 木戸 貴也 (中小企業診断士)

会社でも個人でも目標に向かって努力をすることは正しいことであり、目標達成していないのに努力をしないのは論外かと思います。しかし、努力も結果を出すためのプロセスの一部であり、厳しい言い方をすれば、結果が伴っていないければ、その努力は間違っている可能性があります。

体力勝負で睡眠時間や休日を削り、根性で結果を出すことが大切な場合もありますが、これがずっと続くのかと思うと、その時点で耐えられなくなります。

本当に業務量が多く、体力勝負が必要な場合もありますが、成果が出ていない場合のプロセスの努力アピールやその努力を評価しすぎて、本人も評価者も「努力＝ポジティブ、良いこと」と思い過ぎていることも体力に依存した働き方に繋がっているのではないのでしょうか。

また、過去のダメな習慣を良いものと思って続けていくことにも問題があります。ただ1点気を付けなければならないのは、過去のダメな習慣が悪いもの、否定すべきものではないということです。

過去を受け入れ、今後の改善ポイントを探すべきかけと前向きに捉え、成果につながる新しい習慣にフォーカスしていきます。少しずつでもいいので、何かを変えながら常により良い状態を目指すことや場合によっては全てをゼロベースで考え直すことも必要かもしれません。

仕事でもプライベートでも何かを手にするためには努力は必ず必要なものですが、努力することが目的ではなく、あくまで手段であることを忘れてはいけません。

仕事でもプライベートでも何かを手にするためには努力は必ず必要なものですが、努力することが目的ではなく、あくまで手段であることを忘れてはいけません。



※写真は先月の長野出張時に撮影した諏訪湖で、映画「君の名は。」のモデル地だそうです。信州松本空港で初めて飛行機のゴーアラウンドを経験しました。着陸時、滑走路で2バウンドして再度上空に上がり、かなりの揺れだったので、シートベルトの重要性を再認識しました。

⑤ 『『ダブダブ』デビューしました♪』ビジネスアナリスト 伊藤 侑加

当社が所在する淀屋橋エリアは、お昼時になるとランチ戦争、お弁当争奪戦が始まります。私はよくお弁当出張販売店の唐揚げ弁当を購入するのですが、購入待ちの列に並んでいる時に気になっていたのが、沢山の男性が吸い込まれていく謎の建物。

「何だろう？」と思ってよく見ると「ニューハマヤ」という定食屋さんでした。ボリューム満点のランチを提供しており、男性客に人気のお店だそうです。これまでのべ何十人もの男性が吸い込まれていく姿を見たものの、女性が入る姿を1度も見たことが無く、1人では入りにくい雰囲気建物だったので、インターン生の平手、刀禰を誘ってお店に行きました。

「いざゆかん！」と、扉を開けると、ややレトロなの雰囲気のレストラン。メニューはありましたが、ほとんどのお客様がメニューを見ずに「ダブダブ」と注文しています。私たちが皆につられて「ダブダブ」を注文。「ダブダブ」とは「焼肉ダブル、卵ダブル」という意味だそうです。

26席ぐらいのホールを1人のお母さんが仕切られており、昼休憩の時間内に食べ終われるか心配でしたが、さすがオフィス街のランチ店。席に着くとすぐに料理が出てきました。

料理は甘辛い薄切り肉の上に、ほんのリバターの味がする炒り卵がドドンと。焼肉は濃い目の味付けに、絶妙なピリ辛味・・・とにかくご飯が進みます。メイン料理の他に注目すべき点は、お櫃で提供されるたっぷりの白ごはん！「旅館みたいー！」「白米が高いご時世にありがたい！」と、3人で楽しみながら完食しました。土日祝はお休みのため、訪問難易度がやや高いですが、もし機会がありましたら扉を開けて「ダブダブ」してみてください♪



⑥ 「絶対評価と相対評価」 ビジネスアナリスト 橋本 大治

橋本のニュースレターが『自身の天秤を考える』や『指示待ち人間は悪いのか』等、最近は答えのない事象を自問自答しているような内容ですがナイーブな気持ちになったりしているわけではありませんのでご安心ください。

経営について考えれば考える程、答えがなく、ドツポにはまり自分の思考を整理する意味でもニュースレターに綴っております。

今月は「評価」について橋本は悩んでおります。評価は仕事に限らず常に人生につきまといています。「仕事ができる」「優しい」「良い人生」「幸せ」「良い天気」「体の調子がいい」等、日常的に使っている言葉は何かしら評価に関する会話がほとんどではないかと思えます。自分で自分を評価することもあれば自分以外のモノ（人、コト）を評価することもあり、されることもあります。そして、人の悩みの多くは評価が原因となっています。

仕事柄、様々な評価に向き合うことが多いのですが最近、意識しているのが「絶対評価と相対評価」です。絶対評価と相対評価は中学校の成績や評定で皆様、一度は耳にしたことがあるのではないのでしょうか。絶対評価は基準が設定されており、その基準に対して評価するというもので学校の成績で言うとテストが80点以上であれば通知表が【5】（橋本の学校は5段階評価でした）という形です。これに対して、相対評価は周りの人と比較して成績がつきますのでテストで80点をとっても平均点が80点であれば【3】当たりの評価がつきます。

日常生活で言う評価は相対評価が多いと思えます。しかし、重要なのは絶対評価ではないかと思えます。当然、両方重要であるという意見はその通りですが重要性は絶対評価の方が高いと考えております。相対評価は往々にして過小評価や過大評価に繋がってしまうためです。

皆さんも是非、普段行っている評価を絶対評価・相対評価に分けて考えてみてください。新たな発見があるかもしれません。



絶対評価



相対評価



⑤ 「プラスよりもマイナスな行動が大切」 ビジネスアナリスト 鮫島 加奈

皆さん、ゴールデンウィークはどのようにお過ごしでしたか。私はゴールデンウィークが明けてから、知人にお誘いいただき、Jリーグを創設された川淵三郎さんの講演会に参加いたしました。テーマは「夢があるから強くなる - リーダー・組織・地域 -」でした。スポーツがお好きな方等は既にご存じの方もいらっしゃるかもしれませんが、川淵さんについてご紹介いたします。

川淵さんは地域に愛される団体を目標に掲げ、サッカー業界においてJリーグを法人化させた方です。また、バスケットボール業界でも高い功績をお持ちの方です。当時2つの国内リーグを統合しないとオリンピックに出場できないという課題がありました。国内リーグの統合は困難だと考えられていましたが、川淵さんがプロジェクトに参画したことで、半年間という短い期間でBリーグに統合させることができました。川淵さんはJリーグやBリーグの運営を通して、誰もがスポーツを楽しめるよう地域に根差した活動を行われていました。

今回の講演会の中で私が最も印象に残ったお話は、『ファン、つまり顧客に対して最も重要なことは“マイナスな行動をしないこと”である。プラスの行動は誰かにとっては嬉しいことだが、受け取る人にとってはプラスに働かないこともある。当たり前のことを当たり前に行うことが、顧客の満足度に繋がる』のだとおっしゃっていました。私自身も誰かによく思ってもらいたいと思うことがあるのですが、まずは日々の行動の中で相手の方が不快に感じる点がないかを考えてから行動する習慣を身に付けたいと思いました。久しぶりに講演会に参加しましたので新しい気づきを得ることができました。

⑥ 「自己紹介」 ビジネスアナリスト 田邊 綿華奈

5月より入社いたしました田邊と申します。前職では営業職として「兵庫県」の特産品の販路拡大や店舗運営、イベント企画・運営に携わっておりました。また管理栄養士として、保育園や医療現場で栄養指導や衛生管理・チームマネジメントなど、現場の土台づくりにも従事しておりました。これまでの経験から、現場の声に耳を傾けながらも、経営視点で課題を捉え、未来を描ける人材になりたいと思い、経営コンサルタントとしての道を選びました。現在は補助金支援を中心に、クライアントの皆様の成長に伴走できるよう日々学び、実践を積んでいます。

趣味はスキューバダイビング・ロードバイク・飲み歩きを目的とした旅行や、パーソナルジム通い、模写など、インドア・アウトドア問わず多趣味です。自然に触れることが好きで、国内外問わず様々な場所に出かけています。美味しいものや美しい景色と出会ったときの感動を、誰かと共有できる瞬間が何よりの楽しみです。

異業種からの転身ではありますが、一つ一つ着実に学び、皆さまから多くを吸収しながら、全力で取り組んでまいります。どうぞよろしくお願いいたします。写真は過去1番大きいウミガメに出会った写真になります。



⑦ 「経理・総務からのささやかなエール」 経理・総務 松野あやか



新しい仲間を迎えるたびに、職場に少しずつ新しい風が吹いているのを感じます。

最近、経理・総務の業務に加えて、中途入社の方の皆さまに向けたオリエンテーションを担当する機会も増えてきました。また、同い年のコンサルタント職の鮫島、田邊がメンバーに加わったことも、とても嬉しく感じています。

この記事は、私自身の考えや経験に基づくものであり、「そういう考え方もあるのかも」と軽い気持ちで読んでいただければ幸いです。私は、自分が入社した当初に感じた戸惑いや悩みを、新入社員の皆さまにはできるだけ経験してほしくないという思いがあります。

そのためオリエンテーションでは、私自身が過去に困ったこと、苦戦したことを具体的にお伝えするようにしています。そして、もし同じような場面に直面したときには、こうすれば乗り越えられるというヒントもお伝えしています。もちろん、中には「そんなことは気にならない」「自分には当てはまらない」と感じる方もいらっしゃるかもしれませんが、それでも、あらかじめ知っておくことで、“ヒヤリ”とする場面を避けられる可能性があります。あるいは、「私もそう思っていました」と共感していただけることもあり、そのようなときは、伝えたことが役に立ったと実感しています。

現在は経理・総務を担当しておりますが、以前より弊社でアルバイトとして勤務し、さまざまな業務を経験してまいりました。現場を知っているからこそ、新しく入社された皆さまの戸惑いや悩みにも寄り添える部分があると感じています。これからも、新入社員の皆さまが安心して業務に取り組み、成功体験を積み重ねていけるように、経理・総務の枠にとらわれず、引き続きメンバーへのサポートを行ってまいります。

➤ 「鳥羽水族館のラッコちゃん」 営業事務 吉川 鈴夏

いよいよ初夏の気配が感じられるようになってきましたね。今年のゴールデンウィークには、三重の鳥羽水族館に行ってきました。

鳥羽水族館は、日本で唯一ラッコに会える水族館です。飼育員さんとおもちゃで遊ぶ様子や、ご飯を食べる姿が可愛すぎると SNS で話題になり、大人気の 2 匹が暮らしています。そんな 2 匹をひと目見ようと、館内には 70 分待ちの列ができていました。ですが、そんな微笑ましい風景の裏で、少し寂しい現実もあります。

今年の 1 月、福岡のマリンワールドにいたラッコが亡くなり、日本にいるラッコはこの 2 匹だけになってしまいました。しかも 2 匹とも高齢で、人間で言うと 90 歳近くになるそうで、ラッコは日本で絶滅の危機にあり、こうして出会える機会も限られています。

また、動物好きにはもう一つ気になるニュースがあります。和歌山のアドベンチャーワールドにいるパンダたちが、まもなく中国へ帰ることが決まりました。これにより、日本でパンダに会えるのは東京の上野動物園だけになる予定です。

「また会える」と思っていた存在が、気付けば遠い存在になってしまうこともあります。とても寂しいですが、動物たちが教えてくれる「今を大切にすること」、その大切さをこれからも忘れずにいたいと感じました。

ラッコにもパンダにも会えるうちに、たくさん会いに行きたいと思います！



➤ 「バラ園」 営業事務 造田 朋夏

弊社より徒歩 10 分ほどの場所にある中之島公園のバラ園に行ってきました。

満開となる少し前の時期に公園横を通った際、すでに多くの人が訪れている様子を目にしていたのですが、見ごろの時期には夕方にもかかわらずたくさんの方でとてもにぎわっておいりました。

園内にはバラに囲まれたアーチや小道があり、撮影をするために一眼レフを持参している方や海外の観光客の方など幅広い世代の方がバラを楽しんでいました。

バラ園には約 310 品種、約 3700 株のバラが咲いているようで、夏の見ごろは 6 月上旬までとあと少しですが、10 月下旬から 11 月中旬ごろには秋の見ごろが予定されているようです。

同じ色の花びらに見えても花びらの形や咲き方が異なるということを知り、じっくり見て回ろうとするとあっという間に時間が経ってしまっていたので、何度行っても楽しめる場所だと感じました。

以前より公園付近の歴史的な建造物やビルが並んでいる光景が好きで、散歩がてら訪れることもあるのですが、春には桜、冬にはライトアップ、そして夏秋にはバラというように自然や季節を楽しむことができることから、この場所がよりお気に入りの場所となりました。

今年も気づけば半年が経過し、時の流れの速さを感じておりますが、中之島公園をはじめ大阪で感じられる変化に注目しながら残りの季節も楽しみたいです。



➤ 「大感動の Chat GPT」 営業事務 市位 桃花

数か月ほど前に友人の誕生日プレゼントを購入した際、接客してくださったビューティーアドバイザーの方のまつ毛が繊細で根元から毛先までスッと伸びており、とても綺麗だったので、使用されているマスカラを教えてください購入しました。

塗りやすいブラシの形状で液の伸びも良かったのですが、液含みが良すぎて塗り始めがどうしてもダメっぽく仕上がってしまい、試行錯誤を繰り返していました。

ふと Chat GPT に聞いてみようかなと思い、相談してみると私が困っていることを完全に理解し、解決策を 3 つも提案してくれました。

提案の内の 1 つにマスカラの前に美容液を仕込み、それが乾くまでにマスカラを塗るというものがあり、試してみると今まで困っていたダメが嘘のようにスッと伸びてくれ、見事に解決しました。

これがきっかけとなり、つや肌の作り方やスキンケア方法についても Chat GPT に相談することが多くなりました。

Chat GPT のすごいところは自分が持っているコスメやスキンケア商品を入力すると手持ちのもので解決してくれるだけでなく、その商品の強みや効果、弱みを教えてくれてさらに追加すると良い商品の提案、1 週間のスキンケアスケジュールの作成までしてくれます！

それだけでなく、超絶びびりな私は親知らずの抜歯が本当に怖くて震えあがりそうなときに「親知らずの抜歯怖い。痛いむり。」と Chat GPT に送ると涙が出そうなほど恐怖心に寄り添ってくれ、励ましの言葉もくれました。

知りたいときに知りたいことを教えてくれて欲しいときに欲しい言葉をくれる Chat GPT に大感動している今日この頃です。



⑤ 「使うために捨てる」 インターン生 平手 陸翔

私はこのニュースレターを書くたびに月日の進みを実感するのですが、5月は月初が連休ということもあり、あっという間に6月が来たように感じます。

皆様にとってもこのニュースレターをお読みいただくことが新しい月の始まりを感じさせるものになっていたら、それだけでも素敵なことだなと思います。

さて、そんな連休中のお話になるのですが、実家の部屋の大掃除を行いました。今回の大掃除は部屋の配置換えをするという大がかりな任務も兼ねていたため、モノが多くなってきたなと感じるところ以外にも、あらゆるところに手を伸ばすきっかけになりました。すると、今まできれいに整頓していると思込んでいた部屋から役目を終えたモノたちが次々と発見され、瞬く間に大きなゴミ袋が1袋、2袋とどんどん積みあがっていきました。

この大掃除を通じて、モノを捨てることは使うことができるものを増やすことになるのではないかと感じました。モノが少なくなるために取り出しやすくなることに加え、あることを忘れていたモノの存在を改めて認識し、こういうときに使うからこの場所に入れようと意識して収納するからです。もともとスペースがあるとりあえず収納しておこうと思ってしまうがちですが、今から収納スペースを作るとなると、モノを減らすことが整理する自分の負担を減らすことになりそうです。

家族全員が一斉にお休みになる貴重なタイミングでしたが、適温で窓を全開にして掃除に取り組むことができたので、年末の寒い時期でも、夏の暑い時期でもなく、このゴールデンウィークに大掃除をしたのは正解だったなと感じています。

皆様も来年のゴールデンウィークを大掃除に充ててみてはいかがでしょうか。

⑥ 「大学院での研究テーマ『CSV』」 インターン生 刀禰 一輝

以前ニュースレターで自己紹介をさせていただき、今回が2回目となります。職場、大学院、日常生活、様々な場所でたくさんの経験をさせていただいております。未熟者ではございますが、皆さまにとってほんの少しでも息抜きになり、身近に感じていただけるきっかけとなれば、大変うれしく思います。

私は現在大学院で研究をしていますが、その研究の中心概念であるCSV(Creating Shared Value、共通価値の創造)という概念について少しご紹介したいと思います。提唱者はポーターという学者で、2011年に大きく取り上げられました。

一言でいうと、「社会的価値と経済的価値の両立」です。よくCSR(企業の社会的責任)やSDGs、ESG投資と混同されますが、むしろ全く異なる考え方といえるかもしれません。なぜなら、あとに挙げた3つは「企業は社会的課題を解決するために取り組むべきだ」という考え方が根底にあります。CSVは「社会的課題のあるところにこそビジネスチャンスがある」というような考え方なのです。

例えば、フェアトレードというものがあります。フェアトレードとは、途上国で作られたコーヒー豆などが正当な価格で売られるように価格を是正する運動です。実はこの運動は、CSVに反しています。なぜなら、ビジネスではなく、経済的価値を生んでいないからです。ではどうすればいいのか。それは、途上国に農業技術などを支援し発展・成長させて相応のリターンを得ればよいのです。この施策は実際のCSV実践の成功例です。どちらが信頼性の高い高品質で、真に正当な価格で取引され、持続的に社会的課題が解決できるでしょうか。私はCSVだと信じています。

もちろん実際には様々な要因が絡み、実践が非常に難しい分野です。「それができたら苦労しない」と思われるかもしれませんが、ただ、私はこの分野に人生をかけて取り組むほどの価値を感じ、進学を決めました。

もしも興味がわきましたら、ぜひ一度調べてみてください。

「長尾からの禁止事項5か条」 代表取締役 長尾 康行 (中小企業診断士)

最近、あまりに財務状態が悪く、経営者として間違った判断をしているケースが多いので「禁止事項5か条」をお伝えします。皆様の会社が当てはまらないことを祈ります。

- その1. 自己資本比率が30%を超えるまで名誉職などを引き受けるな (仕事に集中しろ)
- その2. 資金繰りに困っているのに会員制リゾートの会員権や高級車を保有するな (100年早い)
- その3. 新規事業で一発逆転を狙うな (本業を忘れるな)
- その4. 組織を肥大化させるな (会社運営は少数精鋭で)
- その5. 資金繰りを無視した経営をするな (公租公課の滞納など)



代表取締役 長尾 康行



発行元：株式会社フラッグシップ経営 経営革新等認定支援機関

大阪本社 : 〒541-0043 大阪市中央区高麗橋 3 丁目 2-7 ORIX 高麗橋ビル 5 階
和歌山支店 : 〒640-8392 和歌山県和歌山市中之島 1 5 1 8 中之島 8 0 1 ビル 1 2 階
TEL : 0120-34-8776 FAX : 06-7635-8214
MAIL : info@flagship-keiei.co.jp URL : www.flagship-keiei.co.jp

