



支援内容・政策のご案内

2024年8月



夏季休暇のお知らせ

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
弊社では誠に勝手ながら、下記の日程を夏季休暇とさせていただきます。

■夏季休暇期間
2024年8月10日（土）～2024年8月18日（日）

| 8月10日 （土） | 8月11日 （日） | 8月12日 （月） | 8月13日 （火） | 8月14日 （水） | 8月15日 （木） | 8月16日 （金） | 8月17日 （土） | 8月18日 （日） | 8月19日 （月） |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 休業 | 通常 営業 |

皆様にはご迷惑をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいますようお願い申し上げます。

2024年8月19日（月）より通常通りに営業いたします。

なお、当該期間中にいただきましたお問い合わせやメール、お電話でのご連絡に関しましては、2024年8月19日（月）以降に順次ご連絡させていただきます。

今後公募が予定されている主な補助金と公募スケジュール

補助金を活用して設備投資をする際には、設備投資のタイミングと補助金の公募スケジュールが合致していることが非常に重要です。

今後、公募が予定されている主な補助金と公募スケジュールを一覧にしました（※背景黄色の箇所は公募スケジュールは当社予測）ので、是非ご活用ください。なお、各補助金の詳細情報につきましては、順次お知らせいたします。

| 補助金公募スケジュール | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2025年 1月 |
|---------------|--------------------------|--------------------|-----|-----|------------------|--------------------|
| ものづくり補助金 | 令和5年度補正予算では公募が終了しました（※1） | | | | | |
| 事業再構築補助金 | | | | | | 第13回締切 2025年1月頃 |
| 省力化補助金（カタログ型） | | 第2回締切 9月24日（予定） | | | 第3回締切 11～12月頃 | |

（※1）令和6年度補正予算にて見直した上で公募される予定です。

その他、自治体の補助金などもサポートしております。

◆現在サポート中の自治体補助金

①東京都 新たな事業環境に即応した経営展開サポート事業
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/kankyo-sokuo/index.html>

②神奈川県 中小企業生産性向上促進事業費補助金
<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/jf2/seisansei/r6.html>

③島根県 ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業
<https://www.joho-shimane.or.jp/solution/subsidy/7486>

弊社では、設備投資計画に合わせた補助金活用について、個別相談会を実施しております。
どんなことでも結構ですので、お気軽にご相談ください。

<お問い合わせフォーム>





支援内容・政策のご案内

2024年8月



教えて！コンさる君 ～経営コンサルティングの流れ～

経営コンサルタントは、形の無い商品を扱っており、初めて依頼する経営者からすると「経営コンサルタントに依頼するとどんな支援を受けられるのか」、「今回の契約でどこまで支援を受けられるのか」、「依頼してもどんな効果があるのか分りづらい」などご不安に思われ、相談をためられる方がいらっしゃいます。

そこで、今回は、弊社の経営コンサルティングの一般的な流れについて、ご案内します（お客様の経営状況に応じて、各フェーズが前後することや意図的に飛ばすこと、下記フローとは異なるフェーズが入ることもあります）。

まずは、お客様の現状を把握します。スタート地点を誤ると目標とのギャップ認識がズレ、必要な改善策や必要な改善量が異なってきます。そのため、可能な限り、正確にかつ迅速に現在の経営状況を財務面、事業面からアプローチしていきます。この際、最も重要視しているのは『資金繰り』です。初回のご面談時には、必ず現在の資金繰り状況、金融機関への返済状況などを確認し、会社の血液とも言える資金が足りているのかどうかを判断します。

その後は、現状把握の結果、お客様の経営状況など企業診断報告を行うケースや、中期経営計画や経営改善計画などの計画策定を行い、3～5年後に向けた各年度ごとの目標・課題・アクションプランなどを設定します。

また、どんな計画でも実行しなければ意味がありません。そのため、作成した中期計画や年度計画の進捗状況を毎月確認し、試算表での業績確認と差異分析やアクションプランの実行状況などから、毎月、発生したギャップを埋める改善策を検討し、実行していきます。また、決算月が近づくこと来期に向けた年度計画を策定していきます。

簡単に経営支援の流れを説明しましたが、事実、30年生き残る会社は1,000社に2社しかありません。中期計画や年度計画は会社が目指す姿を記載したもので、作成せずに感覚や勢いで経営することは地図を持たずに大海原に出るようなものです。多くの会社は地図を持たずに大海原に出てしまっています。どの会社も今後30年、生き残る保証はどこにもありません。

世の中には時代が変わっても生き残り続ける会社があります。それは経営のツボを心得ているからです。また、経営計画を作っている会社の7割が黒字とも言われています。中期計画などは「経営のツボそのもの」なのかもしれません。



ちょっと役立つパソコンスキル ～ショートカット編①～

パソコンのショートカットキーは500種類以上あると言われています。今回は超初級編ですが、この3つをマスターするだけでもPC作業が劇的に早くなりますので、今まで使っていなかった方は是非、試してみてください。

①文字や図などをコピーする



②コピーしたものを貼付る



③誤入力などを元に戻す



当社のサービス

お問い合わせ

経営顧問
 経営改善・計画策定
 新規融資・条件変更
 事業承継支援

人事制度・研修
 補助金申請・計画認定支援
 事業再生（債権カット）

株式会社フラッグシップ経営
 ☎0120-34-8776
<https://flagship-keiei.co.jp/>
 ✉info@flagship-keiei.co.jp



コンさる君の 今日も視界良好

8月号

代表・総務・インターン編

⑤ 「信用してくれる人がいるか、信用されるに値する自分か」 代表取締役 長尾 康行 (中小企業診断士)

「大丈夫。たとえ洗濯機で飛んでいとしてもあの子は着陸させるわ。」
これは映画「アポロ13」の中で、高齢の母親が宇宙船のトラブルで地球に戻って来ることができないかもしれない宇宙飛行士の息子について、周囲に話したセリフです。
私はこのシーンが大好きで、自分に元気がない時はそのシーンを何度もスマートフォンで再生します。実社会においても最後まで信じる人、そして信じてもらうに値する人は存在します。その背景には信じてもらう側のこれまでのとてつもない努力や実績、生き様などが大きく影響しているの言うまでもないでしょう。しかし、私自身が日々過ごしている限りでは、そのような人が大多数かといえば、そうではなく圧倒的に少数のような気がします。



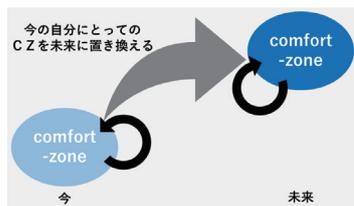
代表取締役 長尾 康行

「努力をする」「チャンスがあれば必ずつかみ取る」「信用される仕事をする」という姿勢を長期間貫き、血の滲む努力をして自信やプライドを身に付けた人と出会う機会は残念ながらほとんどありません。また、厳しい環境に身を置き、ビジョンをもってチャレンジすることが素晴らしいと説くことさえもパワハラだの言われる時代です。だからこそ、“自ら進んで”周囲が嫌がることに取り組み、結果を出し、自分に自信を持つ必要がありますし、映画のワンシーンのようにどんな時でも自分を信じてもらえる人を周囲に作る必要があります。私にもどんな時も(多分・・・)信じてくれる人が家族を含めて10人以上いますが自分がこれまでやってることができたのは、この人たちの想いを裏切るわけにはいかないという責任があるからです。信用されるというのは、長い年月がかかるものですが、日々の何気ない事、目の前の仕事に大きなチャンスがあります。自分を信じていることができる、信用される人の存在は人生に真の充実を与えてくれますので、私ももっと多くの人に信用される人間になっていきたいと思えます。

⑥ 「未来のコンフォートゾーン」 マネージャー 木戸 貴也 (中小企業診断士)

居心地が良く、快適な状態であるコンフォートゾーンから抜け出すことで自分自身に負荷をかけて、成長していく考え方があります。これは、コンフォートゾーンに居続けるとゆでガエル状態になり、それ以上は成長しない、停滞・衰退する、競争力が低下するなどのデメリットがあるため、コンフォートゾーンから出ていくことで発展しようという考えです。

一方で、人は快適な状態から抜け出せない、早く快適な状態に入りたいと自然と考え、無意識に行動する生き物です。そのため、コンフォートゾーンから抜け出して成長を周りに促されたぐらいでは、ほとんどの人は変わらないと思います。このコンフォートゾーンに入りたいと思う原理を活かして、成長する考え方があります。それは、『今の自分』にのってのコンフォートゾーンを『未来のコンフォートゾーン(将来ありたい姿、目標を達成した状態など)』に置き換えることで、未来のコンフォートゾーンに自然と入ろうとする状態にすることです。



コンフォートゾーンは1人1つに限ったものではなく、その時々で快適な状態は変わるはず。数あるコンフォートゾーンの中で最も魅力的で臨場感があるゾーンに入りたいと思うものです。今のコンフォートゾーンから抜け出すのではなく、未来のコンフォートゾーンを明確にし、強く意識できるかどうかと考えてみることで、目標達成へのモチベーション向上やコーチングの際の効果が変わってくるかもしれません。



⑦ 「大号泣の結婚式」 経理・総務 松野あやか

先日、中学・高校が一緒だった友人の結婚式に行ってきました。
別々の大学へ進学しましたが、大学時代も仲良くしており、10年以上の付き合いがあります。絶対泣かないと思っていましたが、友人の花嫁姿を見た瞬間、周りの誰よりも先に涙が出ました。20歳の青春を一緒に過ごした友人で、数え切れない程の思い出があり、結婚式にて、友人代表の手紙を読んでいる際も大号泣で、昔からあまり泣かない友人が泣いている姿を見て、もらい泣きもしてしまいました。
大人になるにつれて、より涙もろくなっている気がします、、、
また、式場の従業員の方々が、細かい配慮をいただき、ゲストへのおもてなしにも感動しました。自分自身の損得勘定関係なく、心の底から幸せになってほしいと思える友人に出会えて良かったと思っています。それぞれが大人になり、違う人生を歩んでいますが、何かあった際は、今までと変わらず、お互いに助け合える友人でいようと決意しました。



⑤「株、始めました。」 インターン生 小甲 智也

私は7月ごろから証券口座を開設し、株を始めることにしました。なけなしの資産でも活用しないことは機会損失と思ったことと、資産を動かさない方がリスクだと感じ始めたことがきっかけです。最初の頃は値動きを欠かさずに見ていましたが、最近は市場全体の動向を追うだけにとどめ、むやみに売買しようという欲を減らすようにして、ずっと持ち続けようと考えています。

⑥「気持ち的な体力」 インターン生 野稻 大樹

皆様、おはようございます！インターン生の野稲大樹です。関西も梅雨が明け、いよいよ本格的な夏が始まりました。私の家の前には大きなグラウンドがあり、よくサッカークラブチームや野球のクラブチームの子供たちが練習や試合をしているのをよく目にします。日中は35度を上回ることもある非常に危険な暑さの中、「よくやるなあ、自分には到底真似できない」と思いながら見ている私も実は小学生、中学生の時は、ほぼ毎日サッカーに明け暮れていた一人でした。当時は太陽がぎらぎら照り付ける異常な暑さの中、雪が降り積もる異常な寒さの中、警報級の大雨の中だろうとお構いなしにサッカーをしていました。あの時の情熱はどこから来ていたのだろうと、今では当時の自分が他人であるような気さえ起きてしまいます。これはサッカーだけの話では限らないようにも思いました。休みの日に外で遊ぶことや、長い間続けていた水泳にしても今では当時に比べ、やろうと思わないようになってしまいました。このように昔できていたことが今ではできなくなってきてしまっているのは、やはり体力の問題も大きい気がしています。ここでいう体力は単純な持久力のことではなく、気持ち的な体力です。今はありがたいことに身体的には健康ではありますが、いつ大きなけがをしたり、病気になったりするかは誰にもわからないので、健康なうちにできることは全てやっていこうと気持ちは昔から持っていました。しかし、これは気持ち的な体力についても言えるかもしれないと感じるようになってきました。例えば身体的には健康であったとしても今後、サッカーみたいに昔は普通にやっていたことが、行動に移すのが億劫になってしまったり、疲れるからあまりやりたくないと思ってしまうようになってしまったりすることが増えてしまうかもしれません。そうならないためにも気持ち的な体力を維持し続けることももちろんそうですが、今のうちに、やりたいことがちゃんとやりたいことのままであるうちに、本気で取り組んでいこうという気持ちを持って改めて生きていこうと思いました。

⑦「広島旅行記」 インターン生 宮川 尚也

先日、広島に一泊二日の一人旅に行ってきました。厳島神社から原爆ドーム、呉市の海軍基地の展示など「いわゆる広島」を全身で楽しむことができました。ベタこそ最高です。広島に到着した余韻を感じる暇もないまま、すぐさま厳島神社へ向かいました。肩で風を切って広島電鉄へ乗り込み、乗る列車を間違えたことに気づいて早急に乗り換え、予定より20分遅れで宮島に到着しました。空いっぱい雲が広がっており、厳島神社の鳥居は神秘的に見えました。海外からの観光客が6~7割と多かったので、日本らしさ全開の景色に海外の人だらけという何とも不思議な光景でした。そして、宮島を全部見ておかなくては！と欲張ってしまい、2万歩も歩いたせいで早々にお腹が減り、午後5時半に広島駅の地下にある有名な焼き屋さんで夕食を食べに行きました。5時半なのにすでに数人並んでいたおかげで、じっくり注文を悩むことが許されました。自分と綿密に相談し、とりあえずベタなものを食べようや！という私の意見を採用。「広島満腹セット」という名のメニューを注文しました。お好み焼きと広島の名物らしい魚介の練り物、そしてビールという文句なしのセット。しかも、鉄板を目の前にしたカウンター席。ロケーションまで最高ときたものです。白い布を頭に巻き汗で少し顔が光っている活気にあふれたお兄さんが、目の前でお好み焼きを焼いてくれました。お好み焼きを焼いている様子の写真を撮りたいなと思ったのですが、勝手に撮っていいものかどうか悩んだ末、3度ほど声をかけるタイミングを逃し、写真を撮れずに一心不乱にお好み焼きを食しました。自意識過剰と小心者の自分が悔しい、ただお好み焼きはとてつもなく美味しかったです。2日目は、原爆ドームと呉市の海軍基地へ。この日も歩数計は20,000を表示していました。大阪へ帰る2時間前、リベンジを果たすべく別のお好み焼き屋さんへ。写真撮っていいですか？と店のお兄さんに声をかけようかと思ったその時、お隣の奥様が向けた携帯のカメラにお兄さんがヘラを構えてノリノリで対応していたので、一緒に撮らせてもらいました。何一つ後悔のない広島旅行でした。ただ、次は堂々と声をかけよう。



発行元：株式会社フラッグシップ経営 経営革新等認定支援機関
大阪 本社：〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3丁目2-7 ORIX 高麗橋ビル5階
和歌山支社：〒640-8392 和歌山県和歌山市中之島1518 中之島801ビル 12階
TEL：0120-34-8776 FAX：06-7635-8214
MAIL：info@flagship-keiei.co.jp URL：www.flagship-keiei.co.jp



⑤ 「リスク分散と経営資源の分散」 コンサルタント 日野 慎太郎 (中小企業診断士)



先日、「リスク分散」と「経営資源の分散」について身近に実感した出来事がありました。以前まで、私は、リスク分散の為にクレジットカードやICOCAなどの大事なカードはカードケースに入れ、スマートフォンとは別々に持っていました。しかし、両方をきちんと管理できず、鞆の中のどこに入れたか分からなくなることがよくありました。そこで、思い切って、よく使用する数枚のカードだけをスマートフォンケースに入れ、管理対象を1つにしました。もちろん、落とした際の損害は大きくなるのですが、持ち物がシンプルになり、以前の様に鞆の中をゴソゴソと探すことはなくなりました。これは、リスク分散を諦めた分、私の頭の処理能力という経営資源が分散せず、適切に持ち物を管理できるようになったということです。

会社経営に比べると非常にスケールの小さい話で恐縮ですが、昨今の社会情勢からリスク分散の為に新規事業を検討される方も多いかと思います。その際でも、「リスク分散」と「経営資源の分散」のバランスを考えることが重要だと改めて実感しました。

⑥ 「経営資源の掘り起こし」ビジネスアナリスト 伊藤 侑加



毎月、新しい情報をインプットしようと読書や外部セミナーの受講など、様々な取り組みを行っているのですが、「またこのフレームワークや考え方が…」と、思うことが増え、刺激が不足するようになってきました。(共通した内容が大切だということはわかっているのですが…) そんな時に、偶然、代表の長尾が10年前に作成した研修資料を自社の共有ドライブで見つけました。

自社のことを褒めて恐縮ですが、その資料の内容がとても充実しており、それ以降、時間がある時に過去の資料を探してインプットをしています。

企業の経営資源は一般的に「ヒト」「モノ」「カネ」「情報」の4つに分類されますが、これはまさに「情報」という貴重な経営資源です。弊社にも埋もれた「情報」があるように、皆様におかれましても、埋もれてしまっていて活用できていない資源や、「当たり前にある」ために強みと認識出来ない事象も存在するかと思います。あらゆるものの変化が早い現代を生き抜くためには、常に変化し続ける必要がありますが、これまで事業を続けてきたという事実にも着目し、埋もれている経営資源の掘り起こし(見直し)もぜひ行ってみてください。

今回の研修テーマ: ディベート

「ディベート」とは1つの論題に対し、2チームの話手が肯定する立場と否定する立場に分かれ、自分たちの議論の優位性を聞き手に理解してもらう事を意図したうえで、客観的な証拠資料に基づいて議論をするコミュニケーション形態。

ディベートは知的スポーツ

⑦ 「万博に向けて」 ビジネスアナリスト 秋定 皇輝



2025年に大阪では万博が開催されようとしており、建設工事の遅れや開催中止にした方が良いのではという内容が報道では目立ちます。

家から近いこともあり開催地周辺に行くことも多いのですが、現在は開催地周辺の路面舗装工事や駅の改装工事などが並行して進んでおります。他にも近隣路線に新型の列車が導入されたことや、駅の延伸工事などが進んでいます。

仮に開催中止になったとしても、普段利用するいち利用者としては道路や駅が綺麗になっただけでも嬉しい気もします。ただ、もちろん開催が取りやめになることはないことを考えると、一大イベントの波及効果を体感できる滅多にない経験をできていることはすごく貴重だな、とも思っております。開催まで1年を切っておりますが、果たして無事に開催されるのでしょうか。開催されたら訪れてみようと思っておりますので、来年が楽しみです。

⑧ 「汝の時間を知れ」 ビジネスアナリスト 谷 七音 (中小企業診断士)



このフレーズは、P.F.ドラッカーの名著「経営者の条件」にある時間管理術についての教えです。

その時間管理は、「①時間の記録、②時間の整理、③時間をまとめる」の3ステップです。ドラッカーは、「質の高い仕事をするには、まず時間を把握し、細切れではなく、まとまった時間を確保することが重要である。時間を管理できなければ、何も管理できない。」と述べています。

実際に自分の時間の記録を取ってみると、様々なことに気がきます。タスクを実行した時間が思ったよりも長かったり、逆に短かったりなどといったことです。私たちは普段から時間を意識して行動しているつもりであっても、その感覚は全くあてになりません。忙しいとどうしても目の前のタスクに飛びつきたくなくなってしまいがちですが、まずは、毎朝タスクの整理をして、1日単位で記録・振り返りするところから始めなければならぬと改めて気付かされました。

⑤ 「消しゴム」 ビジネスアナリスト 社内愛里

皆様は消しゴムを使い切られたことはありますか？
私は小さい頃から文房具が好きなのですが、すぐ無くしてしまうタイプで…。
しかし、中小企業診断士の一次試験、二次試験1回目をともに頑張ってきた消しゴムがついにおちびさんになりました。
ここまで頑張ってくれてありがとうという気持ちと自分の軌跡が少し目に見えたような気がしました。このまま結果に繋がりたいです…！
この消しゴムはお守りにしてしばらく筆箱の中でお休みしてもらいます。
今月のニュースレターが皆様の元に届くころには一次試験は終了していると思います。二次試験までラストスパート、今日からは総務の松野にもらった、新しい消しゴムで頑張ります！二人のお気に入りアニメのキャラクターがデザインされた消しゴムです(^^)



⑥ 「主税町の歴史ロマン」 営業事務 吉川鈴夏

先日、名古屋に住む姉が新居に引っ越ししたため、母と2人で遊びにいきました。
姉宅でゆっくりした後、次の予定まで時間があつたため、主税町（ちからまち）にある江戸時代の長屋やトヨタグループの創始者である豊田佐吉の弟、豊田佐助など著名人の旧邸宅が残っている「文化のみち」を姉が案内してくれました。
“主税町”とかいて“ちからまち”と読んだ昔の人おもしろいなあとと思いながら、昔の建物と現在の豪邸が並ぶ街並みは歩いているだけで楽しかったです。旧豊田佐助邸の中を見学して、ガイドボランティアの方が当時のまま残っている家具や家の構造について一つ一つ丁寧に説明してくださり、歴史好きの私たちにはとても興味深かったです。今回は、旧豊田佐助邸しか見学ができなかったのが、ゆっくりと文化のみちから名古屋城までの散策をリベンジ予定です。主税町に詳しい方がいらっしゃれば、お勧めポイントを教えてください！



⑦ 「リベンジ夜ふかし」 営業事務 造田 朋夏

先日ネットニュースで「リベンジ夜ふかし」に関する記事を目にしました。リベンジ夜ふかしとは、寝なければいけない時間だとわかっているにもかかわらず、日中に確保できなかった自分の自由な時間を取り戻そうと夜ふかしをしてしまう行動のことであり、ほぼ2人に1人がこの経験があるそうです。
私はこの記事を見た瞬間まさに自分のことだ、と感じてしまいました。今日は早く寝ようと決めていても、やっぱりこれだけ終わらせてから寝ようと睡眠時間を削ってしまい、結果翌朝後悔することがよくあります。いままであまり寝具にこだわりはなかったのですが、睡魔を感じていなくてもいつも同じ時間に寝る習慣を付けられるように何か快眠グッズを試してみようと思います。皆様の睡眠の質が向上したおすすめアイテムがあればぜひ教えてください。



⑧ 「顔タイプ診断」 営業事務 市位 桃花

数年前からパーソナルカラーや骨格など「自分に似合う」をコスパよく確実に見つけるための診断を耳にすることが多く、顔タイプ診断もその内の一つです。
通っている美容室のお姉さんから「パーソナルカラーも骨格も大事やけど、一番見られる顔の雰囲気とか系統を知るのが手っ取り早い」と聞き、日本顔タイプ診断協会の顔タイプ診断チャート（無料）をやってみました！鏡の前で顔のパーツや輪郭などの特徴を分析し、8タイプに分類されるのですが、まじまじと見ることがなかったのがとても興味深かったです。さらさらロングヘアが似合う綺麗系を希望していましたが、真逆の結果となりました。診断を基に髪を短くしたところ、とてもしっくりきたので驚きました！今回は自己診断だったので、いつかプロの方に診ていただきたいと思っています！



発行元：株式会社フラッグシップ経営 経営革新等認定支援機関

大阪本社：〒541-0043 大阪市中央区高麗橋3丁目2-7 ORIX高麗橋ビル5階
和歌山支店：〒640-8392 和歌山県和歌山市中之島1518 中之島801ビル12階
TEL：0120-34-8776 FAX：06-7635-8214
MAIL：info@flagship-keiei.co.jp URL：www.flagship-keiei.co.jp



今日も視界良好 和歌山オフィス編

⑤ 「買い替えてもらうにはどうすればよいか」コンサルタント 杉本 貴弘 (中小企業診断士)



2024年のスマホ普及率は97%だそうで、長らくガラケーを使っていた両親も孫が生まれたことをきっかけに、スマホに機種変更を行いました。私の今のスマホは、先代のスマホをバイクの教習所の帰りにカバンから落として壊してしまったのをきっかけに買い替えたもので、カバンから落とした瞬間は今でも鮮明に覚えております。

今のスマホは使い始めてから6年以上経過しておりますが、バッテリーの減りが早い以外は問題なく使えており、買い替えるタイミングを伺い続けてズルズルと今日まで来てしまいました。

私の場合、普段は何事にもパソコンを使用することが多くスマホにそれほど機能を求めているというのも理由の1つかもしれません。商品の買い替えを促すマーケティング手法としては製品陳腐化戦略というものがあります。企業が意図的に製品の寿命を短くすることで、新しい製品への買い替えを促進し、持続的な売上と利益を確保するマーケティング戦略です。陳腐化の種類は、心理的陳腐化（デザインの変更による流行遅れ感）、機能的陳腐化（機能の充実）、物理的陳腐化（老朽化など）があります。

今回の場合は物理的陳腐化（バッテリーの消耗）が行われているものの、今のところ満足感が勝っているわけです。現状、満足している人に対して新たな商品を買ってもらうことは非常に難しいということですね。最近では逆の立場で自分をターゲット顧客とした場合、どうすれば新たなスマホを買ってもらうことが出来るのかを布団の中で考える日々が続いております。

今回の場合は物理的陳腐化（バッテリーの消耗）が行われているものの、今のところ満足感が勝っているわけです。現状、満足している人に対して新たな商品を買ってもらうことは非常に難しいということですね。最近では逆の立場で自分をターゲット顧客とした場合、どうすれば新たなスマホを買ってもらうことが出来るのかを布団の中で考える日々が続いております。

⑥ 「無心で塗り絵」ビジネスアナリスト 橋本 大治



ふと思いつき、先日塗り絵を購入しました。色鉛筆も購入しましたが時間を割くことが中々出来ず、購入して1カ月ですがご覧の通り、全く進んでおりません。

1時間弱程、時間を割き久しぶりに塗り絵をしてみると何となく心が安らぎます。色を考えたり重ね塗りをして濃淡をつけたり、意外と楽しめます。また、期限がないのでこの1ページの完成に1カ月かかろうと1年かかろうと生涯をかけようと全く問題がありません。



何にも追われず1枚1枚の花弁に時間をかけ、色を塗っていくことで心がとても安らぎます。同じ塗り絵でも色の濃淡など全く同じ1枚はなく、自分だけの絵が出来上がるのも素敵ですね。橋本は美術があまり得意ではありませんが着色が自分で気に入ればセンスなども求められません。調べてみると意外と大人向けの複雑な絵柄や塗り絵は多く存在しており、子供と一緒に楽しむことが出来る点も塗り絵の魅力かもしれませんね。

恐らくですが今後、橋本は塗り方を学んでみたり、色鉛筆に投資してみたり、もしかすると絵の具を取り出してみたり、筋トレに続いて徐々にのめり込んでいきそうな雰囲気がございます。また機会があれば進捗をご報告させていただきますので皆さんも是非、塗り絵をしてみたいはいかがでしょうか。自分でも気づかぬ才能が見つかるかもしれません。

⑦ 和歌山 NEWS 「ラッキー君の成長報告」

最近、日差しがきつく非常に暑い日が続いております。

皆様、熱中症に気を付けながらこまめに水分補給を行い、体調には気を付けてください！

夏の日差しは植物には成長日和みたいで、最近ラッキー君の成長が止まりません。ドンドン新しい葉が生え、成長しております。写真の通り、2mは優に超え（写真の橋本は170cm程度です）

天井に着くのではないかとという勢いです。

毎日、葉水を行い、様子を見ながら根っこに水を与え、枯れた葉っぱは間引き、手塩に掛けて育てた子達が元気に育つのは本当に嬉しいです。

一気に成長することはありませんのでコツコツとしっかり時間をかけて水を与え続ける。自分自身も根っこを強く持ち、枝葉を広げたくさん日光を吸収して成長していきたいです！和歌山支店一同、ラッキー君に負けないように益々成長して参ります！

