

### ⑤ 「蟻の一穴天下の破れ」 代表取締役 長尾 康行 (中小企業診断士)

「ありのいっけつてんかのやぶれ」という慣用句があります。大事はほんの些細なことから起こる。ちょっとしたことが原因で大変なことになるという意味です。そういえば前職の経営理念手帳にも「蟻が開けた小さな穴でダムが決壊する」という表記がありました。私は自分に大きな能力がないと思っていますので、こうした慣用句や先人の教えを、組み合わせたり、自分なりの言葉に置き換えたりして経営をしています。実際に経営をしていても些細な問題と思われることでも大事に至るかめ製があるなど感じることはよくあります。特に社風や所属する社員の態度などは特に神経を使っています。

社員の立場からすると「細かい」「うるさい」と思われるかもしれませんが、社風というのは悪くなっていることに気づいた時には既に状況が深刻で容易に改善することができないことを私は知っているからです。大事に至る前に、些細なことでも自分がおかしいと感じた場合はきちんと全社員に話します。そうして強い組織文化を形成していきたいと思っています。

### ⑥ 「有言実行を目指す」 マネージャー 木戸 貴也 (中小企業診断士)

突然ですが、今年は2つの資格取得を目標としています。行政書士とビジネスマネージャー検定です。ビジネスマネージャー検定は7月に試験があり、ぎりぎりでしたが無事に合格していました。次は、11月に試験がある行政書士です。LECの講座に申し、残り約3か月での合格を目指しています。日々の業務が忙しくなるとつい勉強が後回しになってしまいがちなので、この場をお借りして皆様に宣言することで、行政書士試験の合格に向けて頑張っていきたいと思っています。

### ⑦ 「何が起爆剤になるかわからない」 ビジネスアナリスト 椋本 啓嗣

先日、家族で友人が住職をしている京都のお寺へ遊びに行きました。京都の街は、コロナの影響で観光客の方もまばらだったので、まだまだコロナ以前の光景に戻るには時間がかかると感じましたが、友人のお寺は多くの観光客の方が来られていました。友人のお寺の名前は八坂庚申堂というお寺で、小さなお寺ですが若い方や外国の方から人気の観光スポットとなっているようです。もともと、京都にある小さなお寺でしたが、願い事を書いて飾るカラフルな「くくり猿」というものが、突然 Instagram で人気となり、多くの観光客の方が来られるようになったようです。昨今、Instagram でバズるという言葉が使われ、その影響により急に来店客が増加したことを新聞記事やニュースで目にする機会が増えました。この現象は、サービス業だけでなく製造業においてもあるようで Instagram で知名度を高めている企業もいらっしゃいますので、これからの時代では、Instagram で宣伝をすることも立派な経営戦略となるかもしれません。



### ⑧ 「能力開発の重要性」 ビジネスアナリスト 杉本 貴弘 (中小企業診断士)

経済産業省が今年4月に公表した2022年版中小企業白書では、中小企業が付加価値を向上しながら成長するための方法として、労働力の確保や有形固定資産への投資以外に、ブランドや人材の質といった「無形資産」への投資も取り上げられていました。企業の人材への投資に注目すると、計画的なOJT・OFF-JTのどちらも行っている企業は、片方のみ行っている若しくはどちらも行っていない企業と比較して売上高増加率(中央値)が高いという結果が出ていました。また、経営者が従業員の能力開発に積極的である企業は、従業員の仕事に対する意欲も高い傾向にあり、現在の業務の幅を広げるために必要なスキルや、今後の事業展開に必要なスキルの習得を企業側から積極的に支援することが企業を成長させる種の1つであると言えます。企業と従業員がともに成長できるよう、外部研修の受講や資格取得の奨励・費用負担等に取り組んでみてはいかがでしょうか。

### ⑨ 「休憩時間」 経理・総務 松野 あやか

弊社では、12時のお昼休憩や15時の10分休憩の際にはアラームが鳴ります。最近では、毎回アラームがなるので、アラームの重みがなく仕事を続けてしまう傾向があります。メールの返信等で12時を過ぎてしまうこともありますが、「休憩する時はする！」と自分が率先してメリハリをつけるということを意識しています。先日からはじめたのは15時の休憩では、一度その場で立ち、肩を動かす等の簡単なストレッチです。体調管理も仕事のひとつなので、まずは自分から行動して周りに浸透できるように取り組んでいきます。



株式会社フラッグシップ経営 Facebook ページ  
いいね! お待ちしております。



株式会社フラッグシップ経営 Twitter  
@flagship\_keiei にて随時情報発信中!



裏面へ

### ⑤ 「一歩一歩着実に」 ビジネスアナリスト 杉原 千尋

今年に入り、新たに補助金申請支援のご依頼をいただくようになった機械メーカー様が、先日当社に来訪くださいました。ご紹介いただいた事業者様が無事採択されたので、その御礼ということでわざわざ足をお運びくださいました。今回のご支援の結果について大変喜んでいただけただけの様子で、何度も御礼の言葉を頂戴し、私もとても嬉しかったです。

ご支援させていただくからには結果を出すために全力を尽くしますが、それでも力およばず……ということも0ではありませんので、今回初めてのご依頼で結果に結びついたことは本当に良かったと感じています。これからも、結果に甘んじることなく、誠心誠意ご支援することで、紹介先様・事業者様に信頼いただけるようつとめたいと改めて思いました。

### ⑥ 「SNS と自分の信じたいこと」 ビジネスアナリスト 江口 京

本当か嘘か、最近では SNS をニュースソースとして活用している人が多いようです。それも、報道機関の公式アカウントではなく、インフルエンサーや友人の投稿を。18 歳以上の 7% が SNS をニュースソースとして利用しているという統計に関する記事でこの話を知りました。広告として投稿していたり、本当かどうかわからない話だったり、ニュアンスが違ったりと、SNS の投稿内容さまざまです。そのため、傍から見れば SNS を情報源とすることは不安があるように思えます。ただ、SNS に始まったことではなく、自分の好ましいもの、見たいものを選び分けて信じてしまうのは人の性です。SNS を情報源とする若者を揶揄するのではなく、誰かと話すとき、何かを考えると、自分に都合の良い景色だけを見ていないか、自問してみたいと思います。

### ⑦ 「筋トレグッズの増加と問題」 ビジネスアナリスト 橋本 大治

先日新たな筋トレグッズを購入しました。それがバトルロープです。バトルロープは綱引きの綱のようなものを打ち付けたり振り、回したりする道具で、特に背筋と前腕に効いているように感じます。自重や前腕は中々自重で鍛えることが出来ていなかったのが大変、重宝しています。自重トレーニングを主に行ってきていましたが、少しずつ道具も増えてきており、どこをゴールにトレーニングを続けるか迷っています（元々は運動不足の解消でしたが、現在は、ほぼ趣味です）。また、道具の置き場所に困っております。特に、サンドバックや懸垂バー、今回購入したバトルロープが幅をとっており家族とも相談が必要になってきました。場所の問題はありますが、新しい道具は購入するとやる気が向上しますし、トレーニングが楽しくなるので器具の数は引き続き増やしていきたいですね。日によって筋トレのメニューは変えているものの、どうしても同じ内容の繰り返しになってしまう日もあるため、道具が少ないと飽きてしまいます。筋トレに限らず、勉強等も段々と飽きてしまったり、同じことを繰り返すのが辛くなったりすることがあると思います。そんな時は道具を新調してみてもいいでしょうか。



### ⑧ 「料理に挑戦する」 ビジネスアナリスト 秋定 皇輝

こんにちは、フラッグシップ経営の秋定です。最近、週末はある決まった過ごし方をしております。午前中にスーパーへ行き材料を購入し、帰宅してご飯を作ることがルーティンとなりつつあります。作るものとしては、無水ドライカレーを高頻度で作っております。ちなみに作り方としては、玉ねぎ 2 玉とささみ 400g 程度をフードプロセッサーにかけ、夏野菜（茄子 2~3 本、ズッキーニ 1 本、万願寺唐辛子 3 本）をひと口大にカットし大豆適量とカットトマト缶 2 つを鍋に入れ、ドライカレーの素と一緒に煮込むといったもので、初めにご想像された工程よりも遥かに簡単に作れるものを作っています。ですが、最近の悩みとしては 4 食分ぐらいの予定で作り始めるのですが、気付いたら 4 食では収まりきらない程の量になっていることです。ですので、ご存じの方がいらっしゃいましたら、予定通りの量に収めるコツを教えてくださいませんか。

### ⑨ 「ショートカットキーの活用で時短！」 ビジネスアナリスト 伊藤 侑加

これまでパソコンの操作はマウス派でした。マウスでも特段不都合はないのですが、最近、作業効率向上のために、少しずつショートカットキーを覚えています。もともと不都合ではない状態だったので、最初は気が進まなかったのですが、やってみると思っていたよりも簡単で、実際に操作が早くなったものもあり、楽しいです。個人的に便利なのは、離席時に使用できるロック画面を出すキー（Windows+L）と、ファイル名を変更するキー（F2）です。全部覚えるのは大変ですし、マウスを使った方が早いキーもあるので、自分がよく行う操作で便利と思ったものを取り入れて、作業の効率化を図りたいと思います。



発行元：株式会社フラッグシップ経営 経営革新等認定支援機関

〒542-0081 大阪市中央区南船場 4-12-8 関西心斎橋ビル 8 階

TEL : 0120-34-8776

FAX : 06-7635-8214

MAIL : info@flagship-keiei.co.jp

URL : www.flagship-keiei.co.jp

