

コンさる君の

## 今日も視界良好

vol.036

## ① ニューノーマルを設定しろ！

中小企業診断士 長尾 康行



皆さん、こんにちは。フラッグシップ経営代表、中小企業診断士の長尾です。例年であれば満開の桜、新入社員や新入生のフレッシュな姿で活気が溢れている4月ですが、今年は本当に大変なことになっています。新型コロナウイルスの感染は日ごとに拡大していくばかりで終息の見通しは全く立っていません。人間の命も企業も突然絶たれる危険性も増しております。

既に観光業や飲食業など一部の業種では、もはや回復できないのではと思えるほどの損失が発生しているケースもあります。倒産件数や解雇される人は今後増えていくのは必至です。当社といたしましては、大きなことはできませんが支援先様の経営状況が悪化しないよう最善の策を講じていかなければならないと考えております。

また、このような有事の際には「ニューノーマル（新常識）」について考えなければなりません。この言葉が初めて登場したのはリーマンショックの後です。リーマンショックのようなことが起こり、劇的に経済が混乱してもいずれは平均的な水準に戻るだろうとする考え方に警鐘を鳴らすための表現として初めて登場しました。

つまり、劇的な出来事を過去のものとして捉えるのは危険で、むしろ今後もそのようなことが起こるのが普通だと想定して、新しい常識を設定しなければならないということです。現在、世界中で脅威にさらされている新型コロナウイルスの感染についてもいつかは終息するでしょうが、10年周期でウイルスの問題は起こっていますので、終息後もまた必ず同様のことが起こると想定して活動していかなくてはなりません。テレワーク、時差出勤、マスクや消毒液の備蓄、有事の際に耐えるビジネスモデルの構築などは今だけの一時的施策ではなく、新型コロナの終息後も新しい常識として、国も企業も個人も取り組まなければならないでしょう。

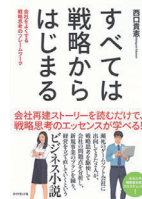
人間は「変化」を嫌い、安定を好む習性がありますが、今回のウイルスや近年の大規模災害を考慮すると、これまでの常識に捉われずニューノーマルについてそれぞれが真剣に考え、活動していかなくてはなりません。

この機会に自宅や会社で新型コロナウイルスの対策をしながらも、今後のあるべき常識を設定していくことが強い社会をつくることにつながると思います。

## ② 今月の一冊 ～読書習慣始めました～

中小企業診断士 木戸 貴也

こんにちは、中小企業診断士の木戸です。当社では3月から月間読書量の個人目標を設定しています。今月は、『西口貴憲(2010)『すべては戦略からはじまる』ダイヤモンド社』です。ゲーム業界のソフトメーカーを舞台に主人公今井君&舞先輩を中心に企業の立て直しをテーマにした経営戦略のストーリーです。小説形式で内容は初級ですがポイントを捉えており、クイズ形式で意思決定や知識を試されるのでしっかりと考えながら読むことのできる一冊です。



## ③ 「自己評価」

事務担当 松野あやか

こんにちは。事務員の松野です。ニュースレター2月号で1月の振り返りをしました。今回は3月の三連休の間に、自分自身の取り組んできたことをもう一度振り返り、課題や反省を見つけました。

まず、初めに業務面、自己啓発面、生活習慣の3つのカテゴリーに分け、それぞれ課題を見つけました。箇条書きで挙げていくと、まだまだ課題があると改めて実感しました。業務面では、SNSの管理、時間内に速く正確に入力や資料を作成することです。自己啓発面では、読書、語彙力、経理・総務の知識。生活習慣では、早起き、運動です。

次にそれぞれどのように改善していくかを考えました。業務面では、毎日パソコンに触り慣れていく。自己啓発面では、毎日の仕事に一生懸命取り組む。読書や知識のインプットの時間を確保する。生活習慣では、休日も生活リズムを崩さない、休日の朝はジョギングをする日を決める。最後は、意識し実践することです。

今月はこの3つのカテゴリーに分けたことを意識し仕事に取り組みます。書き出してみると当たり前のことなのですが、それがまだ私はできていないと反省しています。1月に当社に入社し一番変わったことは、自分自身と向き合う時間が多くなったことです。そのことにより、スキルアップや資格に興味を持ち、先月できなかったことが今月はできるようになるという成長を感じることができました。今まであまり向き合うことがなかったので、今からでも遅くない、自分次第だと心に誓い4月から頑張っていきます。

## ④ もらって嬉しい！イチオシの一品

中小企業診断士 木戸 貴也

食品添加物はもちろん、砂糖以外の一切の調味料、香料を加えずに伝統製法で生産された丹波栗のコンポートです。コンポートとは、果物を水や薄い砂糖水で煮て作るヨーロッパの伝統的な果物の保存食品です。

ジャムに比べ、果実自体の食感や風味が残っています。そのまま食べてもおいしいですが、アイスクリームと一緒に食べるのがおすすめの食べ方です。



発行元：株式会社フラッグシップ経営 経営革新等認定支援機関

〒550-0005 大阪府大阪市西区西本町1-8-2 三晃ビル2階

TEL：0120-34-8776

FAX：06-7635-8214

MAIL：info@flagship-keiei.co.jp

URL：www.flagship-keiei.co.jp



株式会社フラッグシップ経営 Facebook ページ

👍 いいね! お待ちしております。



株式会社フラッグシップ経営 Twitter

@flagship\_keiei にて随時情報発信中!

